

Пояснительная записка

Данная программа по риторике разработана на основе Программы по риторике (5-11-е классы) Т.А.Ладыженской, рекомендованной Министерством образования РФ. (Образовательная система «Школа 2010»).Сборник программ. Основная школа. Старшая школа. (под научной редакцией Д.И.Фельдштейна).М., Баласс, 2010г.

Школьная риторика: 9 класс: Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч. / Под ред. Т.А. Ладыженской. – 2-е изд., перераб. - М.: издательство «Ювента»; Издательство «Баласс», 2011г. Рекомендовано Министерством образования РФ.

В учебном плане на изучение курса отводится 35 часов (по 1 часу в неделю).

Этот практикоориентированный предмет выполняет важный социальный заказ - учит успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности.

Основная цель курса - обучение эффективному (результативному) общению, формирование коммуникативной компетенций учащихся.

Коммуникативная компетенция, т.е. осведомленность школьников в особенностях функционирования родного языка в устной и письменной форме, реализуется в процессе решения следующих практических задач: формирования прочных коммуникативных умений и навыков; овладения нормами русского литературного языка и обогащения словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; обучения школьников умению правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме.

Метапредметными задачами работы по риторике в школе являются: воспитание учащихся средствами данного предмета; развитие критического мышления школьников; обучение умению строить собственные высказывания в соответствии с языковыми нормами; формирование общеучебных умений: работа с книгой, со справочной литературой, совершенствование навыков аудирования и т.д.

Программа содержит отобранную в соответствии с задачами обучения систему понятий из области фонетики, лексики и фразеологии и стилистики русского литературного языка; речеведческие понятия, на основе которых строится формирование коммуникативных умений и навыков; сведения об основных нормах русского литературного языка.

На уроках риторики широко используются художественные произведения для иллюстрации языковых фактов, наблюдений за употреблением отдельных слов, грамматических форм, разнообразных синтаксических конструкций, средств связи предложений и частей текста, использование в тексте отдельных типов речи (повествование, описание и рассуждение). Связь риторики с русским языком и литературой закреплена программой, которая предусматривает общие для этих предметов виды работ (обучение изложению, пересказу, сочинению и т.д.)

Результаты обучения.

Личностные

- 1) понимание языка как одной из основных национально-культурных ценностей русского народа; определяющей роли языка в развитии интеллектуальных, творческих и моральных качеств личности;
- 2) осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к языку, гордость за него; стремление к речевому самосовершенствованию;
- 3) достаточный объем словарного запаса для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью.

Метапредметные

- 1) владение всеми видами речевой деятельности (понимание информации, владение разными видами чтения; адекватное восприятие на слух текстов разных стилей; способность извлекать информацию из различных источников; овладение приемами отбора и систематизации материала; способность определять цели предстоящей учебной деятельности, последовательность действий, оценивать достигнутые результаты; умение воспроизводить прослушанный или прочитанный текст с разной степенью развернутости; умение создавать устные и письменные тексты разных типов; способность правильно и свободно излагать свои мысли в устной и письменной форме; соблюдение в практике речевого общения основных орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм современного литературного языка; соблюдение основных правил орфографии и пунктуации в процессе письменного общения;
- 2) применение приобретенных знаний, умений и навыков в повседневной жизни; способность использовать родной язык как средство получения знаний по другим учебным предметам, при менять полученные знания и навыки анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- 3) коммуникативно целесообразное взаимодействие с другими людьми в процессе речевого общения.

Предметные

При изучении курса формируются:

Умение различать устное и письменное общение;

Умение различать словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, жестов и мимики в разных ситуациях;

Умение уместно использовать несловесные средства в своей речи;

Умение анализировать уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения и т.п. в различных ситуациях общения;

Умение продуцировать уместные, эффективные этикетные жанры приветствия, прощания, благодарности, извинения и т.п. применительно к разным ситуациям общения;

Умение распознавать и вести этикетный диалог;

Умение отличать текст от набора предложений, записанных как текст;

Умение находить по абзацным отступам смысловые части текста;

Умение выбирать подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к текстам;

Умение осознавать роль ключевых слов в тексте, выделять их;

Умение выделять начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;

Умение сочинять тексты на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов, данной темы и проблемы;

- Умение исполнять тексты, подбирать цитаты;

Умение оценивать степень вежливости (свою и других людей) в ситуациях общения.

Содержание курса

В разработанной программе можно выделить два смысловых блока:

- первый - «Общение», - соотносящийся в определенной мере с тем, что в классической риторике называлось общей риторикой.

Блок «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой

(коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение, оценивать степень его реализации в общении.

Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

- второй - «Речевые жанры» - соотносящийся с так называемой частной риторикой, которая в учебниках XVIII-XIX вв. нередко обозначалась как «Роды, виды, жанры».

Второй блок — «Речевые жанры» — дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие - речевой жанр, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Имеются в виду не жанры художественной литературы, а жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.

Основные понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно-смысловые и стилевые особенности.

Учебно-тематический план

Наименование раздела	Всего часов
Общение	4
Несловесные средства	1
Устная речь	2
Учимся отвечать	1
Учимся отвечать	1
Качества речи	2
Учимся читать учебную литературу	2
Риторика уважения	2
Редактирование	1
Редактирование	1
Речевые жанры	3
Публичная речь	1
Учимся спорить	2
Вторичные тексты	2
Необычные тексты	1

Необычные тексты	1
Прецедентные тексты	2
Бытовые жанры.	2
Газетные жанры	2
Диагностика эффективности обучения	2

Календарно-тематическое планирование

№ п\п.	Тема раздела Тема урока	Кол-во часов	Дата план	Дата факт	Основные вопросы	Планируемые результаты
Общение (4 часа).						
1.	Общение. Виды риторик: общая и частная; теоретическая и практическая.	1			Виды риторик: общая и частная; теоретическая и практическая.	виды риторик. определять виды риторик, их особенности.
2.	Профессионально-ориентированные риторик.	1			Особенности профессионально-ориентированных риторик.	виды риторик. определять виды риторик, их особенности.
3.	Коммуникабельность, контакт, коммуникативность и её самооценка.	1			Различные средства выражения мысли; критерии оценки и самооценки общения.	различные средства выражения мысли; критерии оценки и самооценки. владеть различными средствами выражения мысли; быть в разной степени коммуникабельным, учитывая разные речевые ситуации.
4.	Эффективность речи.	1			Критерии оценки и самооценки общения.	критерии оценки и самооценки общения. оценивать своё и чужое высказывание с т.зр. определённых критериев.

Несловесные средства (1 ч.)						
5.	Несловесные средства. Голос – одежда нашей речи.	1			Особенности использования голоса в диалогической и монологической речи.	особенности использования голоса в диалогической монологической речи. определять особенности использования голоса в монологической и диалогической речи; составлять «голосовой сценарий» (партитуру) для произнесения подготовленной речи.
Устная речь (2ч.)						
6.	Устная речь. Стили публичного общения. Взаимопроникновение стилей.	1			Стили публичного общения.	стили публичного общения. определять стили публичного общения.
7.	Стили публичного общения. Взаимопроникновение стилей.	1				
Учимся отвечать (2ч.)						
8-9.	Учимся отвечать. Ответ на экзаменах.	2			Особенности ответа на экзаменах.	особенности ответа на экзаменах. использовать особенности ответа на экзаменах.
Качества речи (2ч.)						
10.	Качества речи Развитие основных риторических качеств речи.	1			Основные риторические качества речи.	основные риторические качества речи. использовать в своей речи основные риторические качества речи.
11.	Развитие основных риторических качеств речи.	1				
Учимся читать учебную литературу (2 ч.).						
12.	Учимся читать учебную литературу. Речь и средства массовой информации.	1			Речь и средства массовой информации.	особенности речи и средств массовой информации.
13.	Речь и средства массовой информации.	1				
Риторика уважения (2ч.)						
14-	Этикет в наше время. Правила	2			Сигналы риторики	сигналы риторики (речевой этикет):

15.	хорошего тона.				уважения; интонация; невербальные средства.	специальные слова и выражения; соответствующую интонацию; невербальные средства. определять средства выражения уважительного отношения; пользоваться этикетными средствами в жанрах гомилетики и ораторики.
Редактирование (2ч.)						
16-17.	Компьютер и редактирование.	2			Риторика и современные информационные технологии.	составление текста и его редактирование с помощью компьютера. создавать тексты и редактировать их с помощью компьютера.
Речевые жанры (3ч.)						
18.	Роды, виды, жанры.	1			Особенности речевых жанров, родов и видов.	особенности речевых жанров, родов и видов. определять особенности речевых жанров, родов и видов.
19.	Деловые бумаги (тексты жёсткой и полужёсткой структуры).	1			Деловые бумаги (тексты жёсткой и полужёсткой структуры).	деловые бумаги. определять структуру деловых бумаг.
20.	Деловая речь и компьютер.	1			Деловая речь и компьютер.	особенности деловой речи и компьютера. определять особенности деловой речи, создавать тексты (в том числе поликодовые) с применением компьютера.
Публичная речь (1 ч.)						
21.	Экскурсионная речь и риторические фигуры.	1			Информационно убеждающие жанры.	особенности экскурсионной речи и риторических фигур. создавать экскурсионную речь, определять риторические фигуры и другие текстовые средства.
Учимся спорить (2 ч.)						
22-23.	Диспут. Дебаты. Полемика.	2			Диспут, дискуссия, полемика, их	Знать: диспут, дискуссия, полемика, их разграничение и особенности.

					разграничение и особенности.	разграничивать жанры риторики.
Вторичные тексты (2 ч.)						
24-25.	Рецензия на новую книгу для детей младшего возраста.	2			Информационно убеждающие жанры и их особенности.	особенности составления рецензии. создавать отзывы и рецензии.
Необычные тексты (2ч.)						
26-27.	Газетные зарисовки с фотографиями.	2			Информационные жанры и их особенности.	особенности составления газетных зарисовок с фотографиями. создавать газетные зарисовки с фотографиями.
Прецедентные тексты (2 ч.)						
28-29.	Способы введения прецедентных текстов.	2			Способы введения прецедентных текстов.	способы введения прецедентных текстов. пользоваться способами введения прецедентных текстов.
Бытовые жанры. (2ч.)						
30-31.	Автобиографическое повествование. Анекдоты.	2			Информационно-развлекательные жанры.	информационно-развлекательные жанры и их особенности. создавать биографию и автобиографию.
Газетные жанры (2ч.)						
32-33.	Путевой очерк.	2			Газетные тексты.	особенности газетных текстов. создавать портретный и путевой очерк.
Диагностика эффективности обучения (1 ч.)						
34-35	Итоговая диагностика.	2				